



Tranzacția finalului de an pe piața cafelei: 5 to go și Mozaik Investments devin parteneri

București, 16 decembrie 2019: Finalul de an este marcat de o tranzacție importantă pe piața cafelei din România, prin parteneriatul recent semnat dintre 5 to go și Mozaik Investments. Cel mai mare lanț de cafenele din Europa de Est și cea mai accesată franciză din România va începe anul 2020 alături de Mozaik Investments, care a decis să se alăture 5 to go în calitate de acționar (35%). Modelul de business rămâne neschimbat, compania care a fondat 5 to go, alături de Radu Savopol și de Lucian Bădilă, rămâne acționar majoritar, cu 65% din acțiuni.

„În contextul unei piețe internaționale efervescente, această tranzacție vine să confirme potențialul 5 to go și să ofere și mai multă încredere antreprenorilor pentru a accesa o franciză, bazându-se pe un parteneriat de succes. Nu am spus niciodată cuvinte mari despre noi, ci am vrut să demonstrăm prin fapte că un astfel de business poate crește frumos. Ne dorim să menținem acest business solid și le mulțumesc partenerilor de la Mozaik că ne oferă acces la o viziune mai amplă despre succes și dezvoltare, pe linie locală și regională”, a declarat Radu Savopol, co-fondator 5 to go.

Parteneriatul va susține obiectivele de dezvoltare stabilite, de creștere a numărului de locații la nivel local, dar și de dezvoltare către piețele regionale. Mozaik susține antreprenorii, oferindu-le vizibilitate și întregul know-how pentru a se dezvolta, prin expertiza echipei și a celor doi fondatori. Cu o evoluție spectaculoasă a numărului de locații, de la 10 deschise la finalul anului 2015, la aproape 150 la final de 2019, în creștere cu 50% față de anul precedent, planurile de dezvoltare 5 to go vor fi întărite prin viziunea lui Sacha Dragic, co-fondator Mozaik, omul de afaceri ce a reușit să creeze una dintre cele mai mari rețele de locații de retail, de peste 1.200 la număr.

„Ne bucurăm să fim parteneri cu 5 to go pentru că are toate ingredientele pe care noi le căutăm atunci când investim: brand puternic, campion local și lider de piață pe segmentul său, condus de un antreprenor dinamic, cu o echipă extraordinară în spate. În același timp, credem că povestea 5 to go este încă la început și are în continuare un potențial foarte mare de creștere atât pe plan local, cât și regional. Noi suntem aici să amplificăm această dezvoltare și să conturăm astfel un parteneriat de încredere cu Radu și cu întreaga rețea a francizaților 5 to go”, a declarat Vlad Bușilă, Managing Partner Mozaik Investments.

5 to go a demonstrat, din 2015 până în prezent, ce înseamnă să dezvolți, cu muncă și dedicare, un brand 100% românesc de succes. Bilanțul anului 2019 numără o cifră de afaceri de peste 8 milioane euro, cu aproape 70% peste cea din 2018 și 450 de locuri de muncă oferite. O dovadă a succesului este și cota de piață de 31,3% pe care 5 to go a înregistrat-o în 2018 în România, pe segmentul lanțurilor de cafenele.

Pentru 2020, 5 to go vizează o cifră de afaceri de peste 12 milioane euro, 100 de noi locații, cu potențial mai mare de dezvoltare în afara Bucureștiului, și peste 300 de noi locuri de muncă



Parteneriatul dintre 5 to go și Mozaik Investments a fost posibil prin intermediul profesionalismului și implicării Filip & Co pe partea juridică și Kreston, pe zona fiscală și de audit financiar, pentru Mozaik Investments, precum și al echipei IC Legal condusă de Ion Chivu, Managing Partner, care a reprezentat 5 to go.

Despre 5 to go

5 to go a luat naștere în 2015, iar în prezent este aproape de pragul de 150 de locații și este cel mai mare lanț de cafenele din Europa de Est, dar și cea mai accesată franciză din România. Radu Savopol și Lucian Bădilă sunt fondatorii 5 to go, cei care au adus pe piața HoReCa din România conceptul inovator de preț unic pentru toate produsele comercializate. Sub sloganul „Smile, there’s coffee!”, 5 to go oferă consumatorilor un spațiu cald și prietenos, unde cafeaua este actorul principal. Cafeaua folosită este una cu o aromă intensă, corpulentă, cremoasă, ce se constituie într-un amestec unic, creat special pentru lanțul de cafenele 5 to go. Pentru că cifra 5 reprezintă elementul de structură a brandului, echipa 5 to go oferă clienților 5 motive principale să revină în una dintre cafenelele din grup: gustul, profesionalismul, rapiditatea, diversitatea și stilul de viață.

Despre Mozaik Investments

Mozaik Investments este un fond de investiții care a luat naștere în 2018 prin parteneriatul dintre un antreprenor de succes, Sacha Dragic, și un veteran în private equity, Roland Haas și care are în spate mai mulți investitori privați, atât locali cât și regionali. Mozaik urmărește să investească în companii cu potențial ridicat de creștere oferind capital și know how financiar în schimbul unei participații minoritare. Sumele investite variază între 1 și 5 milioane de euro, iar perioada de investiție poate ajunge și la 10 ani. Fondul acoperă Europa Centrală și de Est prin cele două birouri locale din Viena și din București.

-Sfârșit-

Media contact:

Adriana Filip, PR manager WefflerMark

Telefon: + 40 742 995 985

E-mail: adriana.filip@wefflermark.com